

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県坂城町
 本事業の担当部局名 福祉健康課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	坂城町結婚新生活支援事業			新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)	2,100,000	交付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,100,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,100,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 出生数の減少及び転出者の増加と転入者の減少が、総人口の減少や少子高齢化の課題となっている。坂城町においては、町として少子化対策及び定住促進策に係る統一的計画である「第2期坂城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定。計画的な取り組みを進めているところである。 また、結婚新生活支援事業については、上記計画内の「結婚・妊娠・出産の希望を実現し、安心して子育てできる環境をつくる」の一環として、結婚後新たな生活を始めるための費用の一部を補助する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業は、町の少子化対策及び定住促進策に係る統一的計画である、「第2期坂城町まち・ひと・しごと創生総合戦略」内の「結婚・妊娠・出産の希望を実現し、安心して子育てできる環境をつくる」に位置付けられ、結婚後新たな生活を始めるための費用の一部を補助するもの。</p>				

個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準								
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								
夫婦ともに町税等に滞納がないこと								

2. 申請見込

①新規世帯見込	4		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	3	世帯
	その他	1	世帯

②継続補助世帯見込	0		世帯
(継続補助規定の有無)	有		

【世帯数積算根拠】

直近3年の実績値の平均から算定。
R4:0件 R5:3件 R6:2件

(参考)

【令和6年度申請状況】	実施中	
申請世帯数見込	7	世帯
～12月(実績)	2	世帯
1月～3月(見込)	5	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	3	世帯	×	600,000	円	=	1,800,000	円
(その他)	1	世帯	×	300,000	円	=	300,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			2,100,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

広報誌、町ホームページ、チラシの掲出による周知。婚姻届提出時に要件等を満たす夫婦に制度の説明を実施。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活支援イベントの参加者数		人	40 (R7年度)	7 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.36 (H30年～R4年)	
	婚姻件数		件	53 (R5年)	
	婚姻率			3.8 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100	100 (R5年度実績)
	(アウトカム)				
①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100	50 (R5年度実績)	
②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100	100 (R5年度実績)	